



PROPRETÉ & BIEN-ÊTRE

font bon ménage

Avec une moyenne mensuelle de 250 sites clients, qui plus est fidèles, NPPI a su miser sur des valeurs porteuses.



Denise Declercq, Inspectrice Propreté et Johnny Saudemont, Directeur Martin Lombardot, Chef d'Equipe et Eric Renai, Agent Qualifié de Service

La démarche RSE

«La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise s'étend à l'ensemble des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques de nos activités, explique le nouveau directeur de NPPI. Tant à l'interne que dans les relations clients et fournisseurs.» Et Johnny Saudemont d'insister sur la dimension du bien-être au travail et de son incidence directe sur la motivation des salariés et la qualité des prestations fournies. «L'exercice de nos métiers est quelque peu ingrat avec des conditions et des horaires particuliers. Aussi veillons-nous à améliorer les conditions de travail de nos techniciens, à les former et à prévenir les risques professionnels.»

Propreté + Hygiène

Spécialiste de nettoyage industriel et de propreté, NPPI utilise au maximum des produits écolabellisés, y compris dans des services parallèles tels que l'entretien des espaces verts, la maintenance de copropriété en assainissement et curage des canalisations. «Sur ce point, nous disposons d'un camion d'hydrocurage, d'une caméra de visite de 30m et de pompes adaptées.»

Les interventions de NPPI s'opèrent sur le plan local favorisant ainsi la réactivité. Les typologies des clients professionnels et particuliers sont légion : commerce, hôtel, usine, bureau, immeuble collectif mais aussi salle blanche et salle grise d'hôpital. A la propreté, s'ajoutent alors la désinfection, parfois la décontamination, le contrôle de la qualité de l'air, de l'absence de poussière et de la conductibilité de l'électricité statique. Des spécificités qui demandent compétences et méthode*.

Après le rachat fin 2017 de NPPI par EPS, Environnement propreté services, un nouveau système informatique intégré a été mis en place avec pour effet de dégager du temps au profit de la relation avec les clients. Dernière innovation : le renouvellement du parc des véhicules aux nouvelles couleurs du logo NPPI.

➔ NPPI

30 rue de la libération, Pontarlier
Tél. 03 81 46 67 67

www.eps-services.fr