

Trophée des entreprises Le 3^e palmarès régional dévoilé, hier soir, à la CCI du Doubs et de Franche-Comté

Une cuvée typique des « terroirs »

Besançon. « Malgré les difficultés et les craintes, les entreprises se créent, innovent et prennent des risques. Nous célébrons le goût de la liberté, celui de s'accomplir en entreprenant », a lancé Dominique Roy, le président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Doubs, en ouvrant, hier soir, la 3^e édition du Trophée régional des entreprises de Franche-Comté. Une manifestation, a-t-il relevé, qui a tenu le défi de s'imposer en très peu de temps comme un « événement économique majeur de la région ».

Une histoire à raconter

Invité d'honneur de cette cuvée 2015, le viticulteur jurassien Stéphane Tissot, qui exporte presque 60 % de sa production, a confié son plaisir à mettre en valeur « la typicité de nos terroirs » : « Personne ne peut copier nos goûts. On a des cépages uniques et des méthodes de vinification originales qui font qu'on a une histoire à raconter aux som-



■ Huit lauréats récompensés parmi 76 candidats déclarés sur toute la région.

Photos Nicolas BARREAU

meliers du monde entier ».

Chaque entreprise, parmi les huit lauréats d'une soirée associant tradition et inno-

vation, avait aussi son histoire à raconter et son « terroir » à exprimer. Avec un sentiment sonnante comme une conviction : « Il ne faut

pas se poser trop de questions sinon on y va jamais ». En écho à cette autre maxime de Stéphane Tissot évoquant les réticences pater-

nelles du passé à la conversion de son domaine au bio : « Si ça fait du bien au vigneron, ça peut pas faire du mal à son vin ».

Jean-Pierre MULOT